

**USULAN STRATEGI PENINGKATAN KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN  
KEPUTUSAN BOOKING PELANGGAN**

**STUDI KASUS: HOTEL X**

**OLEH :**

**JASMINE RAISYA SALSABILA**

**2201201014**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2022**