

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS PRODUK SUSU PASTEURISASI KPBS PANGALENGAN DAN PENERAPANNYA DALAM MEDIA INFORMASI

Disusun oleh:
Tiara Hilwannisa
109300097

Tingginya konsumsi susu masyarakat saat ini membuat produk susu yang praktis menjadi sangat dibutuhkan, seperti halnya susu kemasan siap minum. Hal ini terbukti dari meningkatnya angka konsumsi susu siap minum di Indonesia. Selain itu kini fungsi susu siap minum tidak lagi sebatas minuman yang menyehatkan dan mengenyangkan, tetapi juga sebagai minuman yang menyegarkan. Kebanyakan jenis susu siap minum pilihan masyarakat yang tersedia dipasaran adalah susu siap minum jenis *Ultra High Temperature* (UHT), padahal ada jenis susu yang kandungannya lebih baik dan alami yaitu susu *pasteurized*.

Susu KPBS Pangalengan merupakan salah satu susu jenis pasteurisasi. Produk tersebut di produksi oleh Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) yang berada di Pangalengan, Bandung, Jawa Barat. Salah satu susu yang diproduksi adalah susu kemasan *cup*, produk tersebut ditujukan kepada anak-anak usia 7 – 9 tahun, namun tampilan kemasan yang digunakan sampai dengan saat ini tidak mencerminkan khalayak sasaran mereka. Hal tersebut juga membuat beberapa konsumen merasa kurang yakin terhadap produk susu dari KPBS Pangalengan. Permasalahan inilah yang menyebabkan keberadaan produk tersebut kini lebih sulit ditemui. Selain itu banyak masyarakat yang tidak dapat membedakan antara produk tersebut dengan produk kompetitornya.

Atas permasalahan yang dihadapi KPBS Pangalengan tersebut, maka dibutuhkan suatu perancangan identitas yang baru untuk produk susu pasteurisasi KPBS Pangalengan yang disertai penerapannya pada media informasi. Hasil perancangan tugas akhir ini pada akhirnya adalah berupa nama, *tagline*, logo, serta penerapan ketiga hal tersebut dalam media informasi yang terdiri dari kemasan, gerobak sepeda, seragam penjual, poster, *leaflet*, stiker, dan alat tulis.

Kata Kunci:

KPBS Pangalengan, Identitas Produk, Media Informasi

ABSTRACT

PRODUCT IDENTITY DESIGN OF KPBS PANGALENGAN PASTEURIZED MILK AND ITS APPLICATION IN INFORMATION MEDIA

Disusun oleh:
Tiara Hilwannisa
109300097

People nowadays have such a high consumption of milk, it makes milk products that are practically become a badly needed, such as packaged ready-to-drink milk. It has already been proved that the number of ready-to-drink milk is increasing in Indonesia. In addition, now the function of ready-to-drink milk not only as a healthy and surfeited beverage, but also as refreshment. Customers's most selected type of ready-to-drink milk which available in the market is Ultra High Temperature (UHT) milk, but actually there is a type of milk which its ingredient is better and more natural, called pasteurized milk.

KBPS Pangalengan Milk is one of the examples of pasteurized milk. It is produced by Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) which based in Pangalengan, Bandung, West Java. One of the variants of milk produced by KPBS Pangalengan is ready-to-drink milk in the cup. Even though the product is aimed for children, which range from 7 to 9 years old, but the milk packaging itself does not reflect its purpose. Instead, it makes people against the product. These cause the product being more difficult to find in the market. Also people still find it difficult to differentiate between KPBS's products with its competitors's products.

Because of the problems mention above, so a new identity of KPBS Pangalengan's pasteurized milk needs to be redesigned. The media should also help spreading the news in order to make of KPBS Pangalengan's pasteurized milk become one of people's top choices of milk. The results of this final project design in the end is in the form of the name, tagline, logo, and the application of the three things in information media, that consists of packaging, bicycle cart, vending uniform, poster, leaflet, sticker, and stationery.

Keyword:

KPBS Pangalengan, Product Identity, Information Media