

**PENGARUH *SOCIAL COMMERCE CONSTRUCT*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION MELALUI*
CONSUMER TRUST SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

(Studi Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee di Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh

Elysabeth

1501180055



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022