

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *STORYTELLING* MARKETING DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *CAFÉ* KISAH MANIS JALAN SUNDA DI KOTA BANDUNG MELALUI VARIABEL *CONTENT MARKETING CREATOR* TIKTOK

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Sazkia Alifia Rachmah

1501184288



Pembimbing



Dr. Putu Nina Madiawati S.T., M.T., M.M.

NIP: 13800008-1

PROGRAM STUDI ADMINISTASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2022