

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Cimory .....	2
Gambar 1.2 Logo Perusahaan Marie Regal.....	4
Gambar 1.3 Grafik Laba Kotor dan Margin Perusahaan Cimory .....	11
Gambar 1.4 Tangkapan Layar Postingan Cimory Indonesia.....	11
Gambar 1.5 Tangkapan Layar Pendapat Konsumen Mengenai Susu UHT Cimory Rasa Biskuit Marie Regal .....	12
Gambar 1.6 Tangkapan Layar Respon Konsumen Terhadap Stock Cimory .....	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1 Domisili Responden .....	57
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	58
Gambar 4.3 Usia Responden .....	58
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden .....	59
Gambar 4.5 Grafik Scatterplot.....	74
Gambar 4.6 Tangkapan Layar Pendapat Konsumen Mengenai Susu UHT Cimory Rasa Biskuit Marie Regal .....	89
Gambar 4.7 Tangkapan Layar Contoh Pembelian Melalui Shopee dengan Metode Pembayaran Shopeepay .....	92
Gambar 4.8 Tangkapan Layar Rekomendasi Produk Cimory .....	93
Gambar 4.9 Tangkapan Layar Rekomendasi Merek Susu UHT .....	94
Gambar 4.10 Tangkapan Layar Ketersediaan Produk Susu UHT Cimory Rasa Biskuit Marie Regal pada Pilihan Penyalur .....	95
Gambar 4.11 Tangkapan Layar Promosi yang Dilakukan Cimory .....	96