

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN STORE  
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK INFORMA FURNISHINGS  
FESTIVAL CITYLINK BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program S1 Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :  
Widi Meliyati  
1501184026



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**