

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian produk Informa Furnishings Festival Citylink Bandung”** Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat serta kepada kita semua sebagai umatnya.

Skripsi ini, penulis ajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis pada Universitas Telkom.

Dalam menyelesaikan skripsi penulis tidak terlepas dari bantuan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Agus Maolana Hidayat, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc.,ph.D selaku kepala program studi administrasi bisnis Fakultas Komunikasi Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, S.E., M.M. selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dan seluruh dosen S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom
4. Bapak Wardiman dan Ibu Sumiati selaku orang tua serta adik penulis yaitu Syahwal dan Arfi yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas peneliti sehingga pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Karyawan Informa Furnishings Festival Citylink Bandung yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menjadikan Informa Furnishings Festival Citylink Bandung sebagai objek penelitian.

6. Seluruh teman-teman AB-42-08, terutama fadilah, resti, adzka dan vony yang telah memberikan do'a, motivasi dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir serta telah bersama-sama dalam masa perkuliahan ini.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan satu bimbingan yaitu vira, ekkle, azati, dinda, shifa dan Jessica yang telah memberikan informasi, motivasi, dukungan serta semangat untuk bimbingan online maupun offline untuk menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman mahasiswa S1 Administrasi Bisnis 2018 yang telah sama selama kegiatan studi berlangsung.
9. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam bentuk penulisan, struktur, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi Universitas Telkom.

Bandung, 8 Januari 2022



Widi Meliyati  
1501184026