

ABSTRAK

Penelitian ini didasari oleh permasalahan yang terjadi di kedai susu Jika Milkbar terkait pemilihan pemasok susu terbaik untuk Jika Milkbar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pemasok susu terbaik yang sesuai dengan kriteria yang menjadi patokan diantaranya harga produk, kualitas produk, ketersediaan produk, dan kepraktisan produk.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan teknik analisis AHP (*Analytical Hierarchy Process*) dengan cara melakukan perbandingan berpasangan. Teknik pengambilan data dilakukan dengan cara wawancara dengan *owner* Jika Milkbar.

Hasil dari penelitian ini adalah perbandingan antar kriteria Perbandingan bobot antar kriteria adalah kualitas produk dengan bobot 0.27, harga produk 0.54, ketersediaan produk 0.13, kepraktisan produk 0.06, maka dapat disimpulkan bahwa harga produk menjadi kriteria menjadi bobot tertinggi. Bobot tertinggi setiap alternatif adalah Diamond dengan bobot 0.374, disusul dengan Waserda dengan Bobot 0,367, dan Sapi Mandiri 0,258.