

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Umum Jika Milkbar	1
1.1.2. Sejarah Jika Milkbar	1
1.1.3. Visi dan Misi Jika Milkbar.....	1
a. Visi Jika Milkbar.....	1
b. Misi Jika Milkbar	1
1.1.4. Logo Jika Milkbar	2
1.1.5. Struktur Organisasi Jika Milkbar	2
1.1.5.1. <i>Owner</i>	2
1.1.5.2. <i>Chef</i>	2
1.1.5.3. Barista	2
1.1.5.4. Pelayan	3
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Batasan Penelitian	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.7. Tanggal dan Periode Penelitian.....	8
1.8. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Sistem Pengambilan Keputusan.....	9
2.1.1. Pengertian Pengambilan Keputusan.....	10

2.1.2. Proses Pengambilan Keputusan	10
2.2. Pengertian Supplier	16
2.3.AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>).....	17
2.3.1. Definisi AHP	17
2.3.2. Kelebihan dan Kekurangan AHP	17
2.3.2.1. Kelebihan AHP	17
2.3.2.2. Kekurangan AHP	18
2.4. Pengertian Kuantitatif	19
2.5. Penelitian Terdahulu	19
2.6. Kerangka Pemikiran.....	42
2.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	44
3.2. Operasional Variabel	44
3.3. Populasi.....	45
3.4. Sampel	45
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1. Data Primer	45
3.5.2. Data Sekunder	46
3.6. Tahapan Penelitian	46
3.6.1. Tahapan Persiapan Penelitian	46
3.6.2. Pelaksanaan Penelitian	47
3.7.Validitas	47
3.8. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Informan	50
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Perbandingan Berpasangan	50
4.2.2 Kriteria Evaluasi Supplier	52
4.2.3 Comparison Matriks Berdasarkan Kriteria	53
4.2.4 Comparison Matriks Berdasarkan Alternatif	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	
LAMPIRAN 1 DOKUMENTASI	60
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA	69
LAMPIRAN 3 WAWANCARA NARASUMBER.....	72