

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-survei Mengenai Kepuasan Pengguna Aplikasi Bibit.....	6
Tabel 1.2 Hasil Pra-survei Mengenai Keputusan Menggunakan Aplikasi Bibit	8
Tabel 1.3 Hasil pra-survei mengenai Experiential Marketing aplikasi Bibit.....	9
Tabel 1.4 Hasil Pra-survei e-WOM aplikasi Bibit	10
Tabel 1.5 Hasil Pra-survei Mengenai Iklan Sosial Media aplikasi Bibit	11
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	23
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	28
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	36
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 Skala Likert	48
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 3.5 Kriteria Berdasarkan Persentase	54
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Experiential Marketing	59
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel e-WOM.....	62
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Iklan Sosial Media	64
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Menggunakan Aplikasi	67
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Pengguna Aplikasi	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Construct Validity	86
Tabel 4.7 Fornell-Larcker Criterion	89
Tabel 4.8 Hasil Uji Discriminant Validity	89
Tabel 4.9 Nilai R^2	91
Tabel 4.10 Path Coefficient	91
Tabel 4.11 Indirect Effect	92
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis 1	92
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis 2	93
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis 3	94
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis 4	94
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis 5	95
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis 6	95

Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis 7	96
--	----