

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat, rahmat dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Experiential Marketing, E-Wom Dan Iklan Sosial Media Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Menggunakan Aplikasi Bibit” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bantuan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak yang sangat membantu penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan berkah kesehatan jasmani dan rohani, sehingga penulis dapat melaksanakan kegiatan kerja praktik, menyusun, hingga menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
2. Kedua orang tua, serta keluarga yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis.
3. Ibu Putu Nina Madiawati selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya, dan juga memberikan motivasi, dukungan, arahan, doa dan kesabarannya dalam membimbing penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini mulai dari pengerjaan hingga selesainya tugas akhir ini.
4. Penguji 1 dan penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan kritik kepada penulis dalam pengerjaan, penyelesaian, dan pengujian penelitian ini.
5. Bapak Syahputra selaku kepala Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University dan seluruh jajaran dosen serta karyawan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
6. Teman-teman di kampus maupun diluar kampus yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan kepada penulis selama pengerjaan hingga selesainya tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian dalam tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih memiliki banyak kekurangan maupun kesalahan, oleh karena itu penulis sangat mengapresiasi kritik maupun saran untuk kedepannya agar kemampuan dan pengetahuan penulis dapat berkembang menjadi lebih baik. Penulis juga berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Bandung, 18 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maulvi' with a stylized flourish at the end.

Muhammad Maulvi Mussalman