

# **HALAMAN PERSETUJUAN**

## **ANALISIS PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, E-WOM DAN IKLAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI BIBIT**

### **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Muhammad Maulvi Mussalman  
1501183388



**Telkom  
University**

Pembimbing,

Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., MT., MM

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY**

**2022**