

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Target Pelaksanaan dan Lingkup Penugasan Program</b> .....	2
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat</b> .....	3
<b>1.3.1 Tujuan</b> .....	3
<b>1.3.2 Manfaat</b> .....	3
<b>1.4 Rencana dan Penjadwalan Kegiatan</b> .....	4
<b>1.5 Ringkasan Sistematika laporan</b> .....	4
<b>BAB II</b> .....	5
<b>PROFIL PERUSAHAAN</b> .....	5
<b>2.1 Gambaran Umum Perusahaan</b> .....	5
<b>2.2 Informasi Produk dan Jasa</b> .....	7
<b>2.3 Sasaran Pelanggan</b> .....	13
<b>2.4 Strtuktur Organisasi</b> .....	14
<b>BAB III</b> .....	17
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	17
<b>3.1 Wirausaha</b> .....	17
<b>3.2 Percetakan</b> .....	17
<b>3.3 Jurnal</b> .....	18
<b>3.4 Kepercayaan Konsumen</b> .....	18
<b>3.5 Kualitas Layanan</b> .....	19

3.6 Komunikasi Word Of Mouth .....	19
3.7 Kepuasan Pelanggan .....	20
<b>BAB IV</b> .....	<b>21</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>21</b>
4.1 Jadwal dan Aktifitas Program .....	21
4.2 Deskripsi Kegiatan Wrap Entrepreneur .....	23
4.3 Fenomena yang dihadapi .....	24
4.4 Hasil dan Pembahasan Kegiatan Wrap Entrepreneurship .....	24
4.5.1 Analisis Outer Model .....	25
4.5.2 Analisis Iner Model .....	27
<b>BAB V</b> .....	<b>28</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>28</b>
5.1 Kesimpulan .....	28
5.2 Saran .....	29
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>30</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>33</b>