

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Sosial Media Di Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Data Pra-Kuesioner Minat Konsumen	5
Gambar 1.3 Data Pra-Kuesioner Tujuan Konsumen.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran	12
Gambar 4. 1 Latent Variabel.....	22