

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH EFEK ATIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL PADA  
EKUITAS MEREK DAN TANGGAPAN PELANGGAN PENGGUNA JASA  
TRAVEL JAKARTA-BANDUNG DI MASA PANDEMI COVID-19**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Fifi Arif Saputri - 1501184177



Pembimbing:



Mahendra Fakhri, SE., M.A.B

NIP: 13860058

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**