

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E –
COMMERCE* SHOPEE (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI
BANDUNG RAYA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Aulya Rahman Putri Pratama

1501184113



**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E –
COMMERCE* SHOPEE (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI
BANDUNG RAYA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Aulya Rahman Putri Pratama

1501184113



**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**