

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengunjung Bulanan Shopee	5
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel Keputusan Pembelian Pada E – Commerce Shopee	7
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel Promosi Pada E – commerce Shopee	10
Tabel 2. 1 Penelitian Jurnal Nasional Terdahulu	26
Tabel 2. 2 Penelitian Jurnal Internasional Terdahulu.....	29
Tabel 2. 3 Penelitian Skripsi Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Skala Likert	44
Tabel 3. 3 Uji Validitas	48
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan	49
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Variabel Promosi	49
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor	51
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner	54
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi	58
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Variabel Promosi	60
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4. 5 Uji Normalitas.....	66
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 7 Uji Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4. 8 Uji F	70
Tabel 4. 9 Uji T	70
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi Kemudahan Penggunaan Aplikasi terhadap Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi Promosi terhadap Keputusan Pembelian	71
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	72