

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E – COMMERCE* SHOPEE (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI BANDUNG RAYA)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Aulya Rahman Putri Pratama
1501184113



Pembimbing



Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M.

**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**