

## ABSTRAK

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SAIL KOMODO 2013 di PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR

Oleh  
**Eka Ediths Ferlita Lomi Rihi**  
**109300062**

*Event Sail* atau pelayaran adalah *event* tahunan yang sudah diselenggarakan sejak tahun 2001 oleh Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia, dengan nama Sail Indonesia. Kegiatan pelayaran ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada para peserta atau wisatawan tentang objek-objek wisata yang ada di Indonesia, melihat keanekaragaman potensi wisata alam, sejarah, budaya, kuliner yang dimiliki Indonesia. Pada tahun 2013 *event* sail akan diselenggarakan di Provinsi Nusa Tenggara Timur, Kabupaten Manggarai Barat, Labuhan Bajo dengan nama Sail Komodo 2013.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, studi pustaka dan analisis data. Dari hasil pengumpulan data diketahui bahwa *event* Sail Komodo kurang diketahui oleh masyarakat Indonesia, untuk itu dibutuhkan perancangan ulang terhadap media promosi *event* Sail Komodo 2013. Perancangan media promosi ini bertujuan untuk menginformasikan kepada masyarakat Indonesia (wisatawan domestik) tentang adanya *event* Sail Komodo 2013.

Konsep perancangan media promosi *event* Sail Komodo 2013 adalah menggunakan unsur kebudayaan yang ada di Nusa Tenggara Timur, sebagai identitas tempat diselenggarakannya *event* ini, salah satunya menggunakan motif tenun ikat Manggarai Barat, Labuhan Bajo tempat acara puncak berlangsung. Diharapkan pada perancangan ini, dapat membantu mempromosikan atau memberikan informasi kepada masyarakat luas di Indonesia, khususnya di kota-kota besar seperti Jakarta dan Surabaya tentang keberadaan *event* Sail Komodo 2013, di Provinsi Nusa Tenggara Timur.

Kata kunci :Promosi, Pariwisata, Sail Indonesia, Pagelaran, Media Promosi

## **ABSTRACT**

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SAIL KOMODO 2013 di PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR**

**Oleh**  
**Eka Ediths Ferlita Lomi Rihi**  
**109300062**

Sail event is an annual event that has been held since 2001 by the Ministry of Culture and Tourism of Indonesia, with the name of the Sail Indonesia. Sailing activity aims to introduce to the participants or travelers about tourist objects in Indonesia, saw the potential diversity of natural attractions, history, culture, culinary of Indonesia. Sail event in 2013 will be held in the province of East Nusa Tenggara, West Manggarai district, Labuan Bajo with the name Sail Komodo 2013.

Methods used in data collection are observation, interviews, library research and data analysis. Result of the data collection shows that the event Sail Komodo less known to the people of Indonesia, it is necessary to re-design the promotional media event Sail Komodo 2013. The design of campaign media which aims to inform people's interest and participation of Indonesia (domestic travelers) about the event Sail Komodo 2013

The design concept of promotional media event Sail Komodo 2013 is using elements of the culture in East Nusa Tenggara. Elements used consist of ikat motifs West Manggarai, Labuan Bajo where the main event takes place. This design is expected to help promote or to provide information to public, particularly in big cities such as Jakarta and Surabaya about event Sail Komodo 2013, in East Nusa Tenggara Province.

Keywords: Promotion, Tourism, Sail Indonesia, *Event*, Promotion Media.