

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN DI BUKALAPAK

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Pada Program Studi
Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Agdiana Santina Sitohang

1501184014



Pembimbing



Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M.

NIP: 14890030

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022