

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI MAKEUPPUCCINO SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

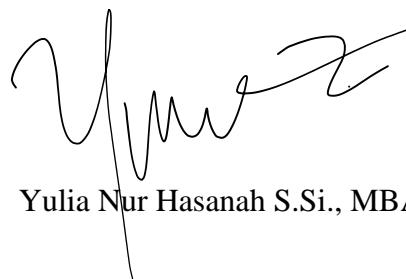
Disusun oleh:

Jihan Fadillah

1501184004



Pembimbing



Yulia Nur Hasanah S.Si., MBA.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**