

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR KONSUMEN DALAM MEMILIH
OPERATOR SELULER SMARTFREN DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

RADEN AJENG RATNA ALFIANI RAHMADHIAN

1401174343



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,

Dr. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.B.A., D.B.A.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022