

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SEPATU 403ATTEINDRE

Oleh
Sigit Ramadhani
109300094

403atteindre adalah usaha sepatu yang menawarkan sepatu modern *casual* bagi wanita dan pria. Memasuki tahun ke-2, konsumen 403atteindre sudah tersebar ke seluruh Indonesia, terutama di kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, Medan, Palembang, Surabaya, Yogyakarta, Makassar, Balikpapan, Samarinda hingga Jayapura. 403atteindre memiliki sebuah toko yang berlokasi di Bandar Lampung. Tetapi karena tidak adanya media promosi yang memperkenalkan keberadaan tokonya, 403atteindre dianggap sebagai *online shop* oleh masyarakat. Oleh sebab itu, 403atteindre membutuhkan media promosi yang tepat dan efektif untuk memperkenalkan tokonya dan membangun citra perusahaan.

Dalam pengumpulan data, metode yang dipergunakan berupa observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Data yang terkumpul menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat Bandar Lampung belum mengetahui keberadaan toko 403atteindre serta sebuah toko membutuhkan media promosi untuk pengembangan usaha.

Perancangan media promosi 403atteindre menggunakan teknik fotografi untuk menonjolkan produk-produk yang ditawarkan dan menarik perhatian masyarakat. Media promosi yang dirancang meliputi *flyer*, *website*, iklan majalah, *x-banner*, katalog, dan poster. Perancangan ini diharapkan dapat membantu 403atteindre dikenal dan digunakan oleh masyarakat luas.

Kata kunci : 403atteindre, Media Promosi, Bandar Lampung

ABSTRACT

PROMOTIONAL MEDIA DESIGN For 403ATTEINDRE SHOES

**By
Sigit Ramadhani
109300094**

403atteindre is a business that offering modern casual shoes for men and women. In it second year, 403atteindre's client already spreading all around Indonesia, especially in big cities such as Jakarta, Bandung, Medan, Palembang, Surabaya, Yogyakarta, Makassar, Balikpapan, Samarinda, and Jayapura. 403atteindre has a store located in Bandar Lampung. But without any promotional media that introducing the presence of its store, 403atteindre mostly considered as an online shop by its client. Therefore, 403atteindre needs an effective and accurate media to promoting the store and develop its brand image.

In collecting data, methods used are observations, interviews, questioners, and library research. Collected data shows that most of Bandar Lampung citizen do not know about the presence of 403atteindre store and a store needs promotional media to developing the business.

Promotional media design for 403atteindre using photography technique to feature the products and attracting people attention. The promotional media including flyer, website, magazine advertising, x-banner, catalogue, and poster. It is with great hope that this promotional media design will be able to make 403atteindre well known and used by the wider community.

Keyword : 403atteindre, Promotional Media, Bandar Lampung