

ABSTRAK

PERANCANGAN LOGO DAN VISUALISASI MEDIA PROMOSI PERAYAAN ULANG TAHUN BANJARMASIN POST 2014

Oleh
Dyang Intan Meidiaty
109300016

Perayaan Ulang Tahun Banjarmasin Post merupakan sebuah *event* tahunan yang diselenggarakan oleh Banjarmasin Post sebagai ucapan syukur dan tanda terima kasih kepada masyarakat pembacanya. Mengingat Banjarmasin Post merupakan koran daerah yang berpredikat koran nasional dan sudah tersebar di beberapa kota besar serta menjadi *icon* media cetak di Kalimantan Selatan, maka Banjarmasin Post menjadi media pengenalan budaya yang efektif melalui *event* tahunan yang diadakan oleh perusahaan. Oleh sebab itu, logo dan visualisasi media promosi Perayaan Ulang Tahun Banjarmasin Post perlu dirancang agar dapat memperkenalkan sekaligus melestarikan budaya Kalimantan Selatan melalui unsur-unsur daerah yang digunakan dalam desain komunikasi visual kepada masyarakat luas.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Dari data yang didapatkan, diketahui bahwa selama ini logo dan visualisasi media promosi yang digunakan oleh Banjarmasin Post dalam Perayaan Ulang Tahun Banjarmasin Post tidak mengandung unsur budaya Kalimantan Selatan sebagai daerah asalnya.

Perancangan logo dan visualisasi media promosi Perayaan Ulang Tahun Banjarmasin Post 2014 menggunakan unsur-unsur budaya Kalimantan Selatan agar dapat menarik perhatian masyarakat luas. Visualisasi media promosi yang dirancang meliputi iklan luar ruang, iklan surat kabar, undangan, umbul-umbul, *x-banner*, *nametag*, *t-shirt*, *goodie bag*, dan media pendukung lainnya. Diharapkan perancangan ini dapat membantu Banjarmasin Post dalam merancang logo Perayaan Ulang Tahun Banjarmasin Post beserta visualisasi media promosinya agar Banjarmasin Post menjadi surat kabar yang berkarakter dan turut memajukan budaya Kalimantan Selatan.

Kata kunci : Perayaan Ulang Tahun, Logo, Promosi *Event*, Budaya

ABSTRACT

LOGO AND VISUALIZATION MEDIA PROMOTION DESIGN for BANJARMASIN POST ANNIVERSARY CELEBRATION 2014

By
Dyang Intan Meidiaty
109300016

Banjarmasin Post annual anniversary celebration has been acknowledged as vehicle for Banjarmasin Post in showing its gratitude and appreciation towards its subscribers, readers, and public in general. Banjarmasin Post not only has established itself as the biggest newspaper in South Kalimantan but also has become an icon of the region. Such reputation allows Banjarmasin Post to be an effective medium of introducing and preserving local cultures. Henceforth, it is vital to put various elements of local traditions and cultures in logo design and promotional media as visual cultural communication for general public.

Methods used in data collections are observations, interviews, questioners, and library research. Final conclusion that was drawn after studying all collected data is that for three consecutive years, Banjarmasin Post has neglected to use various elements of local cultures in logo designs and promotional media visualizations.

For 2014, logo and promotional media visualization for Banjarmasin Post annual anniversary event has been designed by putting various elements of South Kalimantan cultures which needed to catch attention of wider population. The promotional media including outdoor advertisements, newspaper advertisements, invitations, x-banners, nametags, t-shirt, goodie bags, and other supporting media. It is with great hope that the 'make over' of logo design as well as the visualizations of promotional media will be able to boost Banjarmasin Post reputation as the credible newspaper with local cultures at heart.

Keyword : Anniversary Celebration, Logo, Promotional Event, Culture