

ABSTRAK

Sebagai salah satu bisnis yang bergerak dibidang minuman kopi dan banyak digemari oleh generasi Z di Indonesia, Starbucks selalu menjadi *brand* minuman kopi nomor 1, menjadi brand dengan kategori *top brand*, bertahan saat pandemi bahkan pendapatannya meningkat dengan persentase yang cukup tinggi. Hal ini tentunya memacu para pelaku bisnis Starbucks yang sedang berjalan ataupun baru didirikan.

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui atribut minuman kopi Starbucks manakah yang paling disukai bagi konsumen gen Z di Indonesia, mengetahui level minuman kopi Starbucks manakah yang paling disukai bagi konsumen gen Z di Indonesia dan mengetahui kombinasi atribut dan level manakah yang menjadi stimuli minuman kopi Starbucks yang paling disukai bagi konsumen gen Z di Indonesia.

Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang berasal dari hasil olahan kartu stimuli kemudian dituangkan menjadi item pertanyaan menggunakan fasilitas Google Form yang kemudian disebar melalui sosial media Whatsapp dan Instagram kepada pengunjung kopi Starbucks sebanyak 400 responden. Hasil data yang terkumpul akan diolah menggunakan SPSS dengan metode analisis konjoin.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa atribut promosi dengan nilai important values tertinggi dengan nilai sebesar 29,156, atribut promosi dengan level HUT Starbucks sebagai level paling bermanfaat dengan nilai kegunaan positif terbesar yaitu 0,084 dan stimuli tertinggi pertama dihasilkan oleh kartu ke 1 dengan nilai kegunaan sebesar 0,201. Sehingga dapat disimpulkan bahwa atribut promosi menjadi atribut yang paling penting dari atribut lainnya, level yang paling bermanfaat adalah promosi HUT Starbucks dan stimuli kartu 1 menjadi stimuli yang paling disukai gen Z dalam pemilihan minuman kopi di Starbucks Indonesia. Dimana stimuli kartu terdiri dari kombinasi atribut dan level yaitu harga sesuai manfaat, memerhatikan kualitas penyajian, promosi saat HUT Starbucks dan alasan kesehatan dengan material baru.

Kata Kunci: Analisis Konjoin, Preferensi dan Starbucks