

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK SCARLETT WHITENING DI JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Monika Nir Prisilia

1501184099



Pembimbing



R. Nurafni Rubiyanti, Ph.D.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2022