

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA AZARINE COSMETIC

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Desika Aqillah Ramadhanti
1501180030



Menyetujui,
Pembimbing



Citra Kusuma Dewi., S.E., M.A.B., Ph.D

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022