

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE*, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE EVERWHITE DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

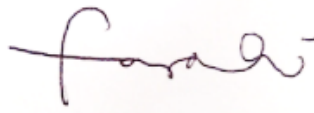
Disusun oleh:

Dilla Amelia Citra

1501180244



Pembimbing



Farah Oktavani, SE., M.M.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**