

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Lata Belakang Penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II TINJAUAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 Manajemen.....	16
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	16
2.1.3 Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.4 Bauran Pemasaran.....	17
2.1.5 Harga.....	17
2.1.6 Kualitas Produk.....	19
2.1.7 Desain Produk.....	20
2.1.8 Keputusan Pembelian.....	21
2.1.9 Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian.....	23
2.1.10 Hubungan Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian.....	24
2.1.11 Hubungan Desain Produk Dan Keputusan Pembelian.....	24

2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
2.4 Hipotesis Penelitian .....	38
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	40
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	40
3.2.1 Operasional Variabel .....	40
3.2.2 Skala Pengukuran .....	45
3.3 Tahapan Penelitian .....	46
3.4 Populasi dan Sampel .....	47
3.4.1 Populasi .....	47
3.4.2 Sampel .....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.5.1 Data Primer .....	48
3.5.2 Data Sekunder .....	49
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
3.6.1 Uji Validitas .....	50
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	51
3.7 Teknik Analisis Data .....	52
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	52
3.7.2 <i>Method Success Interval</i> (MSI) .....	53
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
3.8 Pengujian Hipotesis .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	57
4.1.1 Jenis Kelamin Responden .....	57
4.1.2 Usia Responden .....	58
4.1.3 Profesi Responden .....	59
4.2 Hasil Penelitian .....	60
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	60
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	70
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	74

4.2.4	Pengujian Hipotesis .....	76
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Harga (X1) .....	79
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X2) .....	80
4.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Desain Produk (X3) .....	82
4.3.4	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	83
4.3.5	Analisis Regresi Linier Berganda .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>90</b>
5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Saran .....	90
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan .....	90
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>97</b>