

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN SMARTPHONE IPHONE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

ELSA DWI AMALIA

1501174385



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022