

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Apple	1
<i>Gambar 1. 2 Data Pembelian Pengguna Smartphone Apple</i>	<i>4</i>
Gambar 1. 3 Hasil Perbandingan Antara Brand Smartphone	4
<u>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran</u>	33
Gambar 3. 1 Kriteria Persentase dalam Garis Kontinum	53
<u>Gambar 4. 1 Jenis kelamin Responden</u>	60
<u>Gambar 4. 2 Pekerjaan atau Status Responden</u>	61
<u>Gambar 4. 3 Garis Kontinum mengenai Citra Merek</u>	63
<u>Gambar 4. 4 Garis Kontinum mengenai Kualitas Produk</u>	64
<u>Gambar 4. 5 Garis Kontinum mengenai Harga</u>	66
<u>Gambar 4. 6 Garis Kontinum mengenai Promosi</u>	67
<u>Gambar 4. 7 Garis Kontinum mengenai Loyalitas Pelanggan</u>	68
<u>Gambar 4. 8 Garis Kontinum mengenai Loyalitas Pelanggan</u>	70
<u>Gambar 4. 9 Hasil Model Struktural</u>	73