

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 HASIL PRA KUISIONER LOYALITAS PELANGGAN SMARTPHONE IPHONE	6
Tabel 1. 2 HASIL PRA KUESIONER KEPUSAN PELANGGAN SMARTPHONE IPHONE	7
Tabel 1. 3 HASIL PRA KUESIONER CITRA MEREK SMARTPHONE IPHONE	9
Tabel 1. 4 HASIL PRA KUESIONER KUALITAS PRODUK SMARTPHONE IPHONE	10
Tabel 1. 5 HASIL PRA KUESIONER HARGA SMARTPHONE IPHONE	12
Tabel 1. 6 HASIL PRA KUESIONER PROMOSI SMARTPHONE IPHONE	13
<u>Tabel 2. 1 JURNAL NASIONAL</u>	1
<u>Tabel 2. 2 JURNAL INTERSIONAL</u>	6
<u>Tabel 3. 1 OPERASIONAL VARIABEL</u>	36
<u>Tabel 3. 2 SKALA PENELITIAN LIKERT</u>	45
<u>Tabel 3. 3 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL CITRA MEREK (X1)</u>	48
<u>Tabel 3. 4 DATA HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KUALITAS PRODUK(X2)</u> .	49
<u>Tabel 3. 5 DATA HASIL UJI VALIDIS VARIABEL HARGA (X3)</u>	49
<u>Tabel 3. 6 DATA HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PROMOSI (X4)</u>	50
<u>Tabel 3. 7 DATA HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL LOYALITAS PELANGGAN(Z)</u>	50
<u>Tabel 3. 8 DATA HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KEPUASAN PENGGUNA(Y)</u>	50
<u>Tabel 3. 9 DATA HASIL UJI REABILITAS</u>	51
<u>Tabel 3. 10 KRITERIA INTERPRETASI SKOR</u>	53
<u>Tabel 3. 11 RINGKASAN RULE OF THUMB EVALUASI MODEL PENGUKURAN</u>	56
<u>Tabel 3. 12 RINGKASAN RULE OF THUMB EVALUATION MODEL STRUCTURAL</u>	57
<u>Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek</u>	62
<u>Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai kualitas Produk</u>	63
<u>Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Menganai Harga</u>	65
<u>Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Menganai Promosi</u>	66
<u>Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Menganai Kepuasan Pelanggan</u>	68
<u>Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Menganai Loyalitas Pelanggan</u>	69
<u>Tabel 4. 7 Average Variance Extracted (AVE)</u>	71

<u>Tabel 4. 8 Hasil Uji Instrumen Awal Nilai Outer Loading</u>	71
<u>Tabel 4. 9 Output Cross Loadings</u>	74
<u>Tabel 4. 10 Nilai Validitas Diskriminan</u>	76
<u>Tabel 4. 11 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</u>	76
<u>Tabel 4. 12 R-Square</u> 77	
<u>Tabel 4. 13 Uji Hipotesis</u>	77