

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jenis Produk Richeese Factory	2
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survey	6
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survey Keputusan Pembelian Produk.....	6
Tabel 1. 4 Pra Survey Strategi Pemasaran.....	9
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survey Kualitas Produk	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	45
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Kuisisioner	47
Tabel 3. 3 Uji Validitas.....	51
Tabel 3. 4 Uji Realibility	52
Tabel 4. 1 Variabel Strategi Pemasaran.....	63
Tabel 4. 2 Variabel Kualitas Produk	64
Tabel 4. 3 Variabel Keputusan Konsumen.....	68