

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nomor Registrasi BPOM Scarlett.....	10
Tabel 1. 2 TABEL PRA SURVEY KEPUASAAN PELANGGAN	14
Tabel 1. 3 TABEL PRA SURVEY KEPUTUSAN PEMBELIAN	16
Tabel 1. 4 TABEL PRA SURVEY BRAND AMBASSADOR	18
Tabel 1. 5 TABEL PRA SURVEY BRAND IMAGE.....	20
Tabel 1. 6 TABEL PRA SURVEY KUALITAS PRODUK	22
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1 Tabel Karakteristik Penelitian.....	55
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	58
Tabel 3. 3 Desain Pengukuran Skla Likert	61
Tabel 3. 4 HASIL UJI VALIDITAS.....	66
Tabel 3. 5 HASIL UJI RELIABILITAS	68
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	73
Tabel 4. 2 Interpretasi Nilai Rata-rata Tanggapan Responden	74
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Persepsi Responden Variabel Kepuasan Pelanggan ..	75
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian	76
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Persepsi Responden Variabel Brand Ambasador	79
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Persepsi Responden Variabel Brand Image.....	82
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk	85
Tabel 4. 8 Average Variance Extracted (AVE)	88
Tabel 4. 9 Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	89
Tabel 4. 10 Path Coefficient	90