

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan pada kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Scarlett Whitening Melalui Keputusan Pembelian”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan berupa bimbingan, motivasi, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kelancaran dan kemudahan disetiap langkah demi langkah dalam mengerjakan skripsi.
2. Kedua orang tua tercinta, Dr. Ir. Hamdani, MT., Cut Henny Marlinda, kakak saya, Helsy Ulfa Handalia S.T., dan Helvy Ramadhani S.E., M.M., abang ipar saya Yudi Saputra S.T., M.T., dan adik saya Haura Thahira, serta seluruh keluarga besar terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan doa yang telah diberikan kepada saya.
3. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati S.T., M.T., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mendukung, dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran sejak awal penelitian hingga selesainya penulisan skripsi ini.
4. Bapak Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M., selaku dosen wali penulis yang selalu mendampingi dan memberikan bantuan selama kegiatan perkuliahan ini.
5. Seluruh dosen program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya dalam mengajar sehingga pengetahuan yang telah diajarkan dapat dipakai untuk bahan penelitian serta membantu peneliti dalam mendapatkan teori-teori untuk kebutuhan penelitian.

6. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
7. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sebagai data primer dalam penelitian ini.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan saya selama masa kuliah Sarah, Sazkia, Sandra dan Alisia yang telah membantu selama pengerjaan skripsi dan memberikan semangat.
9. Teman-teman kelas Administrasi Bisnis AB-42-01 yang menemani selama perjalanan kuliah saya di Universitas Telkom.
10. Dan semua pihak yang telah membantu hingga selesainya skripsi ini yang tidak bisa penulis sebut satu persatu.

Semoga kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Begitu pula dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat dikembangkan lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan seluruh pihak pembaca.

Bandung, Januari 2022

Penulis



Hestry Humaira