

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* TERHADAP *PURCHASING  
DECISION* DENGAN *VARIABLE INTERVENING PRODUCT  
QUALITY* (STUDI PADA PRODUK ES KRIM CAMPINA  
DI KOTA BANDAR LAMPUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi

Administrasi Bisnis

Disusun Oleh

Windi Ayu Novanda

1501184049



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**