

PENGARUH *BRAND POSITIONING* TERHADAP *PURCHASING DECISION* DENGAN VARIABLE *INTERVENING PRODUCT QUALITY* (STUDI PADA PRODUK ES KRIM CAMPINA DI KOTA BANDAR LAMPUNG)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi

Administrasi Bisnis

Disusun Oleh

Windi Ayu Novanda

1501184049



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2022