

DAFTAR PUSTAKA

- Alatas, L., & Tabrani, M. (2018). Pengaruh celebrity endorser terhadap purchase intention melalui brand credibility. *jurnal manajemen dan inovasi* .
- Amanda, T., Winoto, H., & Kusniawati, A. (2021). Effect of Electronic Word Of Mouth, Product Quality, and Price On Purchase Intention. 11.
- Auliya, Z. F., & Na'im, J. A. (2021). Pengaruh Online Customer Review, Label Halal, dan Country Of Origin Terhadap Minat Beli . *Jurnal Ekonomi* , 110-111.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI .
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- CHEN, j., KOU, G., & PENG, Y. (2018). The Dynamic Effect Of Online Product Reviews on Purchase Decisions. *Technological and Economic of Economy*.
- Darmatama, M. (2021). The Influence of Advertising in Tiktok Social Media and Beauty Product on Consumer Purchase Decisions. *ICEBSH 2021*.
- Elwada, A. (2016). The influence of online customer reviews on purchase intention: the role of non- numerical factors. *European marketing*, 2-4.
- Farki, A. (2016). Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian ada Online Marketplace di Indonesia. *Manajemen*, 108.
- Farki, A., Baihaqi, I., & Wibawa, M. (2016). Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia. *Jurnal Teknik ITS*, 5-6.
- Fikasari. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Motivasi Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Honda. 20.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Kompas. (2021, April 7). *Daftar 10 aplikasi mobile teratas di awal 2021*. Retrieved from tekno.kompa.com:
<https://tekno.kompas.com/read/2021/04/07/07240027/daftar-10-aplikasi-mobile-teratas-di-awal-2021?page=all#page>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. Edisi 15*. Pearson Education.
- Krishnamurti, A., & Putri, A. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen pada produk Oli Federal Di Wilayah Jakarta Timur . 3.
- Martono, R. V. (2018). *Manajemen Operasi* . Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Mulyati, Y., & Gesitera, G. (2020). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Purchase Intention dengan trust sebagai intervening pada toko online bukalapak di kota Padang. *jurnal maksipreneur*, 7.
- Npureofficial. (2021, Oktober 25). *Npure official* . Retrieved from <https://npureofficial.id/>
- Nuseir. (2019). Dampak electronic word of mouth (e-WOM) terhadap minat beli online konsumen di negara-negara islam. *sebuah kasus dari (UEA)*.
- Park, D. H., Lee, J., & Han, I. (2007). The effect Of online consumer reviews on consumer Purchasing Intention. *The moderating role of involvement*, 1.
- Pratomo, Y. (2021, april 4). *jumlah pengguna aktif bulanan tiktok terungkap* . Retrieved from msn.com: <https://www.msn.com/id-id/berita/teknologidansains/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap/ar-BB1fNPJg#image=3>)

- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Bandung: alfabeta.
- Rifai, F. I. (2019). Pengaruh Online Customer Review, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Beli Pada Online Marketplace . *Jurnal Manajemen*, 14-15.
- Satria, A. A. (2018). Pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *jurnal performa*, 12.
- Satria, D. A., & Sidharta, H. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualita Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Start Up*.
- Schiffman, & Kanuk, L. L. (2013). *Customer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Roger Bougie. (2017). *Research Methods for business* . Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan , E. B. (2015). Quality and Purchase Intention Perceived Value Towards Low Cost Energy Saving Cars. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik* , 107-118.
- Shafa, P. M. (2020). the influence of price, product reviews, and payment methods on purchase decision in online shopping through the shopee application. *the influence of prices, product reviews and payment methods on purchase descisions*, 4.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sudjatmika, F. V. (2017). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.com. *Manajemen*, 3.

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (p. 258). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Pariwisata* . Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian: lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* . Yogyakarta : CV Andi offset.
- Sutanto, M. A., & Aprianingsih, A. (2016). The effect of online consumer review toward purchase intention: A study in premium cosmetic in indonesia. *the effect of online consumer review* .
- Sutrisno, N., & Haryani, A. D. (2017). Influence Of Brand And Product Quality On Customer Buying Desicion In Suth Cikarang Bekasi Regency. *Jurnal Lentera Bisnis*.
- Syah, M. A. (2020). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik. *Diponegoro Journal Of Management* , 2.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Trenz, M., & Berger, B. (2013). Analyzing Online Customer Review- An interdisciplinary Literature Review and Research Agenda. *Proceddings of the 21st European Conference on Inforation System*, 2-3.
- Widodo. (2017). *Metode Penelitian Populer Praktis*. Jakarta: Rajawali.
- Widokarti, J. R., & Priansa, D. J. (2019). *Konsumen, Pemasaran, komuikasi kontemporer*. Bandung : alfabeta.