

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI *DIGITAL BRANDING* MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Digital Public Relations

Disusun oleh

Tasya Rabiulyfani

1503181104



Pembimbing



Aqida Nuril Salma S.I.Kom., M.A

**PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022