

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai Strategi *Marketing Public Relations* LLDikti dalam mengelola *event* GEMPITA 2021. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui implementasi Strategi *Marketing Public Relations* yang dilakukan oleh LLDikti dalam mengelola *event* GEMPITA 2021. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan konsep *three ways strategy* menurut Ali (2020) meliputi *pull strategy*, *push strategy*, dan *pass strategy*. Selain itu, peneliti juga menggunakan model tahapan manajemen *event* menurut Goldblatt (2013) yang meliputi *research*, *design*, *planning*, *coordination* dan *evaluation*. Pengumpulan data penelitian diperoleh dengan melakukan wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi *MPR* yang dilakukan oleh LLDikti yaitu *pull strategy*, dengan menjalin kerja sama dengan beberapa pihak untuk ikut mempromosikan kegiatan ini. Kemudian melakukan *push strategy* dengan cara menimbulkan rangsangan terhadap masyarakat agar mau berkontribusi dalam penyelenggaraan *event* GEMPITA 2021. Langkah selanjutnya adalah *pass strategy*, LLDikti dalam menciptakan opini publik yang positif yaitu dengan membantu calon mahasiswa mendapatkan informasi. Dalam mengelola *event* GEMPITA 2021 ini LLDikti juga melakukan tahapan manajemen *event* seperti melakukan *research*, lalu melakukan tahapan *design*, kemudian *planning*, *Coordination*, dan *Evaluation*.

**Kata Kunci** : *event* Gebyar Pameran Pendidikan Tinggi Jakarta 2021, manajemen *event*, strategi *marketing public relations*