

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF KULINER
DENGAN METODE SOAR
(Studi Kasus Latar Svarga Tuban)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :
Risang Ayu Aqidatul Izza
1401184100**



**MANAJEMEN BISNIS TELKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**