

DAFTAR PUSATAKA

- Apriliani, W. (2020). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Analisis SOAR (Studi Kasus Pada Café Praketa Kopi Purwokerto). Purwokerto: Universitas Islam Negeri.
- Arman, Nugraha, dan Selamat. (2020). *Perancangan Strategi Pemasaran Produk Tas Kulit di Kota Bandung dengan menggunakan Metode IPA dan SOAR*. Prosiding Teknik Industri. 6(1), 71-79.
- BPS. (2020). Keadaan Ketenagakerjaan Kabupaten Tuban, Agustus 2020. Tuban: BPS Tuban.
- Chiu, Calvin, (2018). *Analisis Strategi SOAR Pt. XYZ Dalam Meningkatkan Penjualan Bahan Baku Kimia Untuk Industri Tekstil, Kayu, Pakaian Dan Deterjen*. Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan. 2(2), 120-126.
- Firdausy, C. M. (2017). *Epiloh Mengembangkan Ekonomi Kreatif Kini Dan Ke Depan. Straegi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fred dan Forest. (2015). *Manajegem Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Hamzah. (2020). *Metode Penelitian Studi Kasus Single Case, Instrumental Case, Multicase & Multisite* (1st ed.). Malang: Literasi Nusantara.
- Handini, D. Y. (2020). *Pengembangan Industri Kreatif Kafe Kopi dalam Meningkatkan Sektor Pariwisata di Kabupaten Bondowoso*. Journal of Tourism Creativity. 4(1), 73-84.
- Hardani, A., Auliya, H. N., Andriani, H., Fardani, A. R., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1st ed.). Banyumas: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hartuti, R. F., dan Rochdiani, Dini. (2021). *Perancangan Strategi Pemasaran IRT Keripik Ubi Cilembu Cihuy Chips Menggunakan SOAR Strategic*. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berawawasan Agribisnis. 7(1), 320-330.
- Hutabarat LB. R. F. W. M. (2015). *Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif*. Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan. 7(1), 12-20.

- Ifthiharfi, R. (2021). *The Iconomics: Tren Konsumsi Kopi Nasional*. [online]. <https://www.theiconomics.com/infographic/38699/> [29 Desember 2021]
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kemenparekraf. (2020). *Statistik Ekonomi Kreatif 2020*. Jakarta Pusat.
- Latar Svarga. (2021). *Laporan Internal Latar Svarga*. Tuban.
- Lazuardi, M., dan Triady, M. S. (2015). *Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. Jakarta: PT. Republik Solusi.
- Marleen, E., dan Sukana, M. (2018). *Strategi Pemasaran Wisata Tirta Pada Benoa Marine Recreation (BMR), Kelurahan Tanjung Benoa, Kecamatan Kuta Selatan, Kabupaten Bandung*. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. 5(2), 281-286.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Sammut-Bonnici, T. (2015). *Strategic Management*. New York: John Wiley & Sons.
- Sekaran, & Bougie. (2013). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. USA: John Wiley&Sons, Inc.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.) Bandung: Alfabeta.
- Stavros, J. (2013). *The Generative Nature of SOAR: Applications, Results and the New SOAR Profile*. *Research Gate Net*. 15(3), 8-10.
- Stavros, J. M., dan Cole, M. L. (2013). *SOARing towards positive transformations and change*. *The ABAC ODI Visions.Action.Outcome*. *Research Gate Net*. 1(1), 10-34.
- Suryadi, Sebastian (2016). *Penerapan Analisis SOAR Dalam Strategi Pengembangan Bisnis Clothing Line Parasite Cloth*. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. 1-9.
- SW, S. dan Susanti, R. (2019). *Strategi Ekonomi Kreatif Untuk Mengembangkan UMKM (Survey Pada Pengusaha Wedangan Kafe Di Surakarta)*. *Research Fair Unisri*. 3(1), 165-176.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajamen Strategik*. Jakarta: FISIP Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.