

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF KULINER**  
**DENGAN METODE SOAR**  
**(Studi Kasus Latar Svarga Tuban)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :**  
**Risang Ayu Aqidatul Izza**  
**1401184100**



**Pembimbing,**



**Elvira Azis, SE., MT**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2022**