

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KEGIATAN PERSONAL SELLING TERHADAP KUALITAS LAYANAN KREDIT MIKRO PT. BANK MANDIRI TBK

**(Studi Pada PT. Bank Mandiri Tbk Unit Micro Business Kantor
Cabang Pembantu Bina Citra Periode 2012 - Bandung)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi**

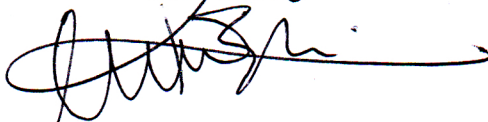
**Disusun oleh
Nabila Rizky Anastasia**

109.50.0120



**INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM**

Pembimbing



DR. DEWIK.SOEDARSONO

**SEKOLAH KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013**