

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Pengaruh Word of Mouth communication Terhadap Keputusan  
Pembelian Konsumen pada Café Madtari Bandung.**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :  
Yuvicky Zarzino  
108500083  
Marketing Communication



Pembimbing

 4/6/13

Rah Utami Nugrahani, S.sos, MAB

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013