

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
DALAM MENCIPTAKAN LOYALITAS PELANGGAN
(Studi kasus pada Bober Café, Bandung)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh :

Ivan Fauzi Soesilo

108500018

Marketing Communication



**INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM**

Mengesahkan,

Pembimbing

Ira Dwi Mayangsari, S. Sos., MM

SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013