

## ABSTRAK

Situasi berubah saat pandemi COVID-19 (*coronavirus disease 2019*) mempengaruhi seluruh dunia. Pengaruh pandemi tidak hanya berdampak pada sektor kesehatan, tetapi juga perekonomian. Pembatasan aktivitas yang dilakukan untuk memperlambat penyebaran COVID-19 berimbas pada kegiatan bisnis dan menyebabkan kerugian ekonomi nasional. Hewan peliharaan adalah salah satu dari sekian banyak aspek yang dipengaruhi secara buruk oleh resesi ekonomi ini. Donasi yang diterima oleh penampungan hewan berkurang drastis, sementara jumlah hewan terlantar, terutama anjing dan kucing terus meningkat. Keterbatasan mobilitas masyarakat karena *social distancing* turut membatasi pemecahan masalah dan media informasi yang efektif pada masa pandemi ini. Metode pengumpulan data dilakukan secara kualitatif, studi literatur dilakukan untuk menentukan desain media yang tepat dan wawancara dengan ahli tentang fenomena penelitian dan media yang akan dirancang. Media aplikasi mobile dipilih agar donasi, adopsi, serta informasi tentang steril dan vaksin subsidi dapat dilakukan/diakses secara online dengan mudah, serta upaya untuk memaksimalkan sosialisasi tentang fenomena penelitian dan kesejahteraan hewan terlantar dan ke publik.

Kata Kunci:

Kesejahteraan Hewan Terlantar, Aplikasi Mobile, Pandemi COVID-19