

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Permasalahan	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Ruang Lingkup	13
1.4 Tujuan Perancangan	13
1.4.1 Metode Pengumpulan Data	14
1.4.2 Metode Analisis	14
1.5 Kerangka Pemikiran	15
1.6 Pembabakan	18
BAB II DASAR PEMIKIRAN	19
2.1 Design Thinking	19
2.2 Desain Komunikasi Visual	19
2.2.1 Komponen Dasar Desain	19
2.3 UI/UX	29
2.4 Brand	30
BAB III DATA DAN ANALISIS	32

3.1 Data	32
3.1.1 Data Pemberi Proyek	32
3.1.2 Data Khalayak Sasaran	33
3.1.3 Data Proyek Sejenis	35
3.1.4 Data Hasil Wawancara	42
3.2 Analisis	54
3.2.1 Analisis Hasil Wawancara	54
3.2.2 Analisis Matriks Perbandingan	55
3.2.4 Analisis SWOT	59
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis	61
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	63
4.1 Strategi Pesan	63
4.2. Strategi Kreatif	64
4.4 Strategi Media	65
4.5 Hasil Perancangan	69
4.5.1 Media Utama	71
4.5.2 Media Pendukung	74
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	81
LAMPIRAN	82
DAFTAR PUSTAKA	84