

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan situs Yamaha www.yamaha-motor.co.id terhadap pemenuhan informasi pengguna motor Yamaha. Variabel bebas yang diteliti adalah Intensitas Penggunaan Situs, Isi Materi yang Dikonsumsi, Hubungan Individu dengan Media, sedangkan yang menjadi variabel terikat adalah Pemenuhan Informasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah member pada forum *yamaholigan*, dimana jumlah member yang aktif dijadikan sebagai target utama responden penelitian, jumlah populasi dari penelitian ini adalah 6.034. Sampel yang diambil sebanyak 377 dengan teknik *Insidental Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Path Analysis*.

Setelah mengkaji masing-masing variabel bebas dan pengaruhnya masing-masing terhadap set variabel terikat, terlihat bahwa memang penggunaan situs Yamaha www.yamaha-motor.co.id berpengaruh terhadap pemenuhan informasi pengguna motor yamaha sebesar 46,67%. Variabel bebas isi materi yang dikonsumsi memberikan pengaruh yang lebih dominan sebesar 40% dibandingkan dengan variabel intensitas penggunaan situs sebesar -3,03% dan hubungan individu dengan isi media sebesar 9,70%., terhadap variabel terikat yakni pemenuhan informasi.

Kata Kunci: Pemenuhan Informasi, Penggunaan Website, *Uses and Gratification*

ABSTRACT

This study aims to determine how the effect of the use of Yamaha site www.yamaha-motor.co.id on the fulfillment of Yamaha motorcycle user information. The independent variables under study is the intensity of the use of the Site, Content Material Consumed, Individuals with Media Relations, while the dependent variable is gratification of the fulfillment Information.

The population of this study was the member on the forum yamaholigan, where the number of active members served as the primary target of the study respondent. The total population of the study was 6,034. 377 samples taken by using Incidental Sampling techniques. Path Analysis techniques being used in this study for data analysis .

After reviewing each of the independent variables and each effect of the set dependent variables, it is seen that the used of Yamaha site www.yamaha--motor.co.id affect the gratification of fulfillment information yamaha motors user by 46,67%. The independent variable of content consumed gives a more dominant influence by 40% than the variable of intensity of using the site by -3.03% and the individual's relationship with the media content by 9.70%, to the dependent variable that is compliance information.

Key Words: Information Fulfillment, Website Usage, Uses and Gratification