

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur disampaikan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan dengan baik skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGGUNAAN SITUS www.yamaha-motor.co.id TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI PENGGUNA MOTOR YAMAHA” yang disusun sebagai syarat akademik dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi. Serta tidak lupa shalawat dan salam kepada Rasulullah SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi kita semua.

Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bimbingan, dukungan serta doa dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini peneliti dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan dalam pelaksanaan maupun penyusunan skripsi.
2. Rektor Institut Manajemen Telkom, Bapak Ir. Husni Amani, MM, MSc.
3. Dekan Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom, Bapak Bambang Budiono S.T.,MT
4. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Manajemen Telkom, Bapak Refi Rifaldi Windya Giri,S.T., MBA.

5. Ibu Alila Pramiyanti, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing dan member arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Paulina Dessy Wulandari selaku HRD PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing.
7. Segenap staff pengajar dan karyawan Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada peneliti.
8. Ayah R.Respationo Basuki dan Mama Helmitha Rimba Harahap beserta adik tercinta M. Fadly Yoga P dan M. Fahmi Arrizki yang selalu memberi dukungan baik moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat terselsaikan.
9. Keluarga besar di Tj.Priuk dan keluarga besar di Jogja yang turut mendukung dan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.
10. Fitri Wahyuni yang selalu setia menemani penulis dari awal kuliah, selama kuliah dan terutama selama pengerjaan skripsi ini. Terimakasih untuk segala perhatian, dukungan, semangat, bantuan dan segalanya yang diberikan untuk penulis.
11. Seluruh responden yang rela meluangkan waktunya untuk membantu peneliti.
12. Teman – teman terbaik penulis Andri, Egi, Dhony, Ganes, Budi, Kiki, Aldo, Aswin, Pradipta, Oki, Chindy, Vera, Deddy, Dini, Yuris, Adan, Rijal, Windu dan Teman – Teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu – persatu,

terimakasih selalu ada untuk memberi dukungan dan semangat saat susah maupun senang.

13. Serta semua pihak yang telah membantu sejak awal hingga berakhirnya proses pengerjaan skripsi, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun untuk pembaca.

Bandung, Juni 2013

Reza Fauzan M

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATAPENGANTAR

DAFTAR ISI.....i

DAFTAR TABEL.....vi

DAFTAR GAMBAR.....viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang penelitian.....1

1.2 Rumusan Masalah13

1.3 Identifikasi Masalah13

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 14

 1.4.1 Maksud Penelitian 14

 1.4.2 Tujuan Penelitian 14

1.5 Kegunaan Penelitian 15

 1.5.1 Bidang Akademis 15

 1.5.2 Bidang Praktis 16

1.6 Sistematika Penulisan 17

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 PenelitianTerdahulu 19

2.2 TinjauanTeori 32

 2.2.1 *New Media*32

2.2.2 Internet	36
2.2.2.1 Sejarah Internet	36
2.2.2.2 Tiga Fitur Utama Internet	37
2.2.3 Situs Web	38
2.2.3.1 Fungsi Website	39
2.2.3.2 Jenis Website	41
2.2.4 <i>Uses and Gratification</i>	43
2.2.5 Informasi	49
2.2.5.1 Bentuk-bentuk Informasi	50
2.2.5.2 Kebutuhan dan Manfaat Informasi	52
2.3 Kerangka Pemikiran	53
2.3.1 Bagan Kerangka Pemikiran	57
2.4 Hipotesis Penelitian	58
2.4.1 Pengaruh Intensitas Penggunaan Situs Terhadap Pemenuhan Informasi	58
2.4.2 Pengaruh Isi Materi yang Dikonsumsi Terhadap Pemenuhan Informasi	59
2.4.3 Pengaruh Hubungan Individu Dengan Media Terhadap Pemenuhan	60
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	61

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	62
3.2 Metode Penelitian	66
3.3 Objek Penelitian	66
3.4 Operasional Variabel	70
3.4.1 Variabel X Penggunaan <i>Situs www.yamaha-motor.co.id</i>	71

3.4.2 Variabel Y Pemenuhan Informasi	72
3.4.3 Skala Pengukuran	77
3.5 Tahapan Penelitian	78
3.6 Populasi dan Sampel	79
3.6.1 Populasi	79
3.6.2 Sampel	81
3.7 Pengumpulan Data	83
3.7.1 Teknik Pengumpulan Data	83
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	85
3.8.1 Uji Validitas	85
3.8.2 Uji Reliabilitas	87
3.9 Teknik Analisis Data	90
3.9.1 Path Analisis	90
3.9.1.1 Manfaat Path Analisis	91
3.9.1.2 Asumsi-asumsi Path Analisis	91
3.9.1.3 Perhitungan Analisis Jalur	92
3.10 Uji F dan Uji t	98
3.10.1 Rancangan Uji Hipotesis	100
3.11 Rancangan Implikasi Penelitian	101

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	103
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	103
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	104
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Motor	107
4.2 Hasil Penelitian	109

4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Intensitas Penggunaan Situs (X_1)	109
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Isi Materi (X_2).....	111
4.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Hubungan Individu dengan Media	114
4.2.4	Tanggapan Responden Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengguna Forum <i>Yamaholigan</i>	116
4.2.5	Perhitungan Analisis Jalur	119
4.2.6	Pengujian Hipotesis	122
	4.2.6.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	122
	4.2.6.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	123
4.2.7	Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung	125
4.3	Pembahasan	126

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	134
5.2	Saran Peneliti	135
	5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	135
	5.2.2 Bagi Perguruan Tinggi	136
	5.2.3 Bagi Penelitian Selanjutnya	137

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka	138
----------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran146

DAFTAR TABEL

No	NamaTabel	
	Tabel	
1.1	Penjualan Motor 2012	3
2.1	PenelitianTerdahulu	21
2.2	Model Penelitian <i>Uses and Gratification</i>	47
3.1	Alasan-alasan untuk Memilih Paradigma	64
3.2	Perbedaan Aksioma Paradigma Positivisme dan Alamiah	65
3.3	Operasional Variabel	75
3.4	Skala Interval	78
3.5	Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach.	88
3.6	Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	89
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	104
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	105
4.3	Karakteristik Responden Berdasar kan Jenis Motor ...	108
4.4	Daftar Penjualan Motor Berdasarkan Type	109
4.5	Tanggapan Responden Mengenai Intensitas Penggunaan Situs	110
4.6	Tanggapan Responden Mengenai Isi Materi	112
4.7	Tanggapan Responden Terhadap Hubungan Individu dengan Media	114
4.8	Tanggapan Responden Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi	117
4.9	Pengujian Hipotesis Parsial	124

4.10	Besar Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung	125
------	---	-----

DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	
	Gambar	
1.1	Jumlah Kendaraan Tahun 2012	1
1.2	Volume Penjualan Sepeda Motor.....	2
1.3	Pengguna Internet di Seluruh Dunia Berdasarkan Geografis 2011	7
1.4	Pengguna Internet di Asia	8
1.5	Website Yamaha Motor Indonesia.....	10
2.1	Bagan Kerangka Pemikiran.....	57
3.1	Logo Yamaha.....	67
3.2	Tahapan Penelitian.....	79
3.3	Diagram Jalur Hipotesis.....	93
3.4	Diagram Jalur.....	94
4.1	Kategorisasi Intesitas Penggunaan Situs.....	111
4.2	Kategorisasi Isi Materi.....	113
4.3	Kategorisasi Hubungan Individu dengan Media.....	116
4.4	Kategorisasi Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	119
4.5	Diagram Jalur X_1 , X_2 dan X_3 terhadap Y.....	122