

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
BEHAVIOR
(STUDI PADA *E-COMMERCE SOCIOLLA*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

Nadia Salsafira Emva

1401184361



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**